De ce există TRANSAVIA

TRANSAVIA, una dintre cele mai reputate afaceri de familie românești, liderul local al industriei de carne de pui, face *lucrurile mereu exact așa cum trebuie*, operează sustenabil, cu un ecosistem de business integrat 360°, de la *bob la furculiță și la bol*. Încă de la înființare, din 1991, toate eforturile sunt canalizate pentru a oferi cel mai bun standard de alimentație consumatorilor români și de pretutindeni.

TRANSAVIA

www.transavia.ro

SCOPUL NOSTRU

Să facem mâncare bună pentru toți! Această misiune ne definește încă de la înființarea TRANSAVIA, în 1991. Suntem o afacere de familie, ghidată de valori, viziune și responsabilitate, orientată către oameni și concentrată pe hrană de calitate și bunăstare. Cu branduri emblematice, însoțim fiecare moment al zilei: de la micul dejun la cină, pentru întreaga familie, inclusiv pentru animalele de companie.

VIZIUNEA NOASTRĂ

Facem lucrurile exact așa cum trebuie (excelență în ceea ce facem), asigurăm muncă decentă, înregistrăm ZERO Pierderi și creștere economică prin inovație, cu producție și consum responsabile, astfel încât suntem un model pentru ceilalți jucători din industrie.

VALORILE NOASTRE

În afacerea de familie TRANSAVIA, proprietarii au extins valorile lor personale către angajați. Suntem astfel ghidați de **respect, încredere, grijă și responsabilitate** astfel încât să ne ținem promisiunea de a fi mereu la cel mai bun standard în calitate și în siguranță alimentară, având grijă în mod durabil de oameni, mediu, animale și comunități.

Disciplină, Responsabilitate, Hărnicie, Onestitate, Optimism, Inițiativă, Dăruire, Ambiție.

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844